

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI CU PREMII

„Salama Mastership Golden Ticket”

Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei publicitare de tip CAMPANIE cu premii „Salama Mastership Golden Ticket” este societatea 32 Dental Academy SRL având sediul social în Intr. Vlăsceanu Dumitru, Nr. 18b, Camera 1, Parter, Voluntari, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2014002974238, având cod unic de înregistrare fiscală RO33688217.

Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 republicată privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Regulamentul Campaniei fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, prin afișarea pe paginile de social media pe care se va desfășura Campania, respectiv Facebook: <https://www.facebook.com/32Academy.ro>, și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul prin act adițional autentic, pana cel mai târziu cu 24 (douazecisipatru) de ore înainte de începerea Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe <http://32Academy.com> și într-un link inclus în postarea de campanie, de pe paginile de Facebook: <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>, pe care urmează a se derula Campania “ ”).

Orice persoană interesată poate solicita gratuit o copie a Regulamentului la adresa de e-mail office@32academy.com.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de Organizare și Desfășurare a Campaniei (denumit în continuare generic “Regulamentul”).

Secțiunea 2: Locul și durata desfășurării Campaniei

2.1 Durata: Campania cu premii „Campanie” se va desfășura începând cu data de **01.10.2025, ora 09:00, până la data de 22.12.2025, ora 23:59.**

2.2 Locul: Campania se desfășoară exclusiv pe paginile de social media 32Academy, respectiv pe Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Secțiunea 3: Drepturi și condiții de participare

3.1. Are drept de participare orice vizitator care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- Respectă mecanismul și regulamentul Campaniei;

- Este rezident pe teritoriul României la data înscrierii în Campanie și are minim 18 ani împliniți la data participării, indiferent de sex, naționalitate sau religie;

- Este de acord cu publicarea numelui sau de utilizator, în cazul în care este câștigător, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și pe cea de Instagram <https://www.instagram.com/32academy.ro>

- Confirmă că a citit și a înțeles dispozițiile prezentului Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;

- Participarea la această Campanie are valoarea de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament;

- Dreptul de participare aparține exclusiv participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament;

- Dreptul de participare la Campanie este anulat în cazul în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale iar în cazul în care câștigătorul a oferit asemenea date acesta va fi descalificat, urmând să se organizeze o nouă atribuire a premiului.

- Nu au drept de participare angajații Organizatorului și colaboratorii care contribuie la realizarea acestei campanii;

Secțiunea 4: Protecția datelor personale

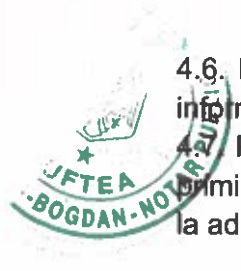
4.1. Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor) și Legea nr. 129/2018 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de a-și retrage consimțământul, dreptul de opoziție, dreptul de a depune plângere la ANSPDCP, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

4.2. Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui Participant ca datele sale cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. Internet, afișaj stradal etc.).

4.3. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod necondiționat și explicit ca datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de către Organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului etc.

4.4. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele participanților și orice alte date pe care le consideră necesare.

4.5. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.



4.6. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior.

4.7. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

4.8. Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participant, respectiv nume și prenume, iar de la câștigători, nume, prenume, număr de telefon, adresa poștală, codul numeric personal (numai dacă premiile au o valoare mai mare de 600 lei), numărul de telefon și adresa de email în scopul anunțării și identificării câștigătorului, livrării premiului și, ulterior pentru comunicări despre activitatea sa.

4.9. Datele cu caracter personal urmează a fi păstrate și prelucrate pe toată durata derulării Campaniei promoționale și încă 12 (doisprezece) luni după anunțarea câștigătorului, participanții având însă dreptul de a cere ștergerea datelor personale din baza de date atât în timpul cât și ulterior Campaniei printr-un e-mail la adresa office@32academy.com

4.10. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul și scopul în care acestea sunt utilizate de Organizator accesați adresa <http://32academy.com>, secțiunea "Termeni și Condiții".

Secțiunea 5: Mecanismul si regulamentul Campaniei

5.1. Campania cu premii „**Salama Mastership Golden Ticket**” este anunțată pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și pe cea de Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>, iar participanții se pot înscrie imediat după publicarea postării, din data de 01.10.2025, ora 09:00, pana in data de 21.12.2025, ora 23:59. Campania cu „**Salama Mastership Golden Ticket**” se desfășoară pe o perioada de 82 zile. Extragerea va avea loc pe data de 22 decembrie 2025;

5.2. Participanții trebuie să respecte următorii pași:

5.2.1. Să achiziționeze un webinar în perioada menționată în prezentul Regulament, această achiziție reprezentând condiția obligatorie pentru participarea la tombola campaniei prin care se poate câștiga un loc gratuit la cursul Salama Implantology Mastership 2026.

5.2.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

5.2.3. Participarea la concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

5.2.4. Prin participarea la concurs, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Concursului și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de Organizare și Desfășurare a Campaniei (denumit în continuare generic „Regulamentul”).

Secțiunea 6: PREMIILE ACORDATE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei „**Salama Mastership Golden Ticket**” se vor acorda următoarele premii:

1 x loc gratuit – Salama Implantology Mastership 2026, București, valabil în perioada Aprilie - Decembrie 2026.

6.2. Valoarea totală a premiului oferit este de **12500 EUR**, inclusiv TVA.

6.3. **TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE:** Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat taxele și impozitele aferente premiilor Campaniei, conform Legii nr 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III – Impozitul pe venit;



Secțiunea 7: Desemnarea câștigătorilor

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, extragerea aleatorie se va desfășura prin sistemul online tip tombolă <https://random.org>, în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

7.2. Extragerea aleatorie a câștigătorilor, prin tragere la sorți, se va face în ziua de 22 decembrie 2025, zi menționată la Secțiunea 5.

7.3. Dacă persoanele câștigătoare nu răspund într-un interval de 48 (patruzecișopt) de ore, Organizatorul își rezervă dreptul de a face o nouă extragere pentru a alege un alt câștigător o singură dată.

7.4. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

7.5. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă nici un Participant sau Participantul refuză Premiul, sau dacă persoanele desemnate câștigătoare nu pot fi contactate în 48 de ore, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

7.6. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Secțiunea 8: Notificarea și predarea premiilor

8.1. Câștigătorul va fi extras aleatoriu, în ziua tragerii la sorți menționată la secțiunea 5 și va fi înștiințat în termen de 24 de ore într-un comentariu la postarea de concurs cu solicitarea de a contacta contul 32Academy de Facebook în privat. Participanții au la dispoziție 48 de ore să răspundă, în vederea validării. În cazul în care participanții nu răspund la mesaj în 48 de ore vor fi invalidați.

8.2. Livrarea premiului se va efectua de către Organizator, prin EMAIL, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de câștigător.

8.3. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.



8.4. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorul își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele sale personale să intre în baza de date a Organizatorului. Câștigătorului îi sunt solicitate următoarele date: numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de email, iar datele sale personale vor fi păstrate pentru o durată de 10 ani de la momentul declarării lui ca și câștigător, în conformitate cu legislația fiscală.

Secțiunea 9: Drepturi de autor

9.1. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini neadecvate sau cu drepturi de autor.

Secțiunea 10: Încetarea Campaniei

10.1. Prezenta Campanie va înceta de drept în data de 21 decembrie 2025, ora 23:59.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că încetarea va fi adusă la cunoștința participanților și publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a înceta, prin intermediul contului de facebook 32Academy.

Secțiunea 11: Litigii

11.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Secțiunea 12: Alte reglementări

12.1. În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură ar afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei (cum ar fi dar fără a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul paginii Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Tehnoredactat conform draftului întocmit de către solicitant la sediul **Societății Profesionale Notariale Stănescu Alexandra-Gabriela și Bogdan Dragoș-Bogdan**, din Orașul Buftea, Bld. Mihai Eminescu nr. 11, Județul Voluntari, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva

notariala și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) se eliberează părților și un duplicat rămâne în arhiva biroului nota

Societatea **32 DENTAL ACADEMY SRL**
reprezentată prin administrator
S.S. POGURSKI ARHIP-CONSTANTIN

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială Stănescu Alexandra-Gabriela și Bogdan Dragoș-Bogdan

Licența de funcționare nr. 246/2025

E-mail: secretariat@notariat-stanescu.ro

Orașul Buftea, Bld. Mihai Eminescu nr.11, Județul Ilfov

Telefon: 031 405 39 88 ; 031 405 39 89

Fax : 031 433 70 58



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 998

Anul 2025, Luna Septembrie, Ziua 24

Eu, **Bogdan Dragoș-Bogdan**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Orașul Voluntari, Intr. Vlăsceanu Dumitru nr. 18B, Județul Ilfov, unde am găsit pe:

POGURSKI ARHIP CONSTANTIN, cetățean român, domiciliat în Comuna Dobroești, Satul Fundeni, Str. Cireșului nr. 16C, sc. 1, et. 1, ap. 7, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 747498, eliberată la data de 12.02.2021 de către SPCLEP Dobroești, CNP 1760409410019, în calitate de administrator al societății **32 DENTAL ACADEMY S.R.L.**, cu sediul în Orașul Voluntari, Intr. Vlăsceanu Dumitru nr. 18B, camera 1, parter, Județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub număr de ordine J2014002974238, EUID (Identificator Unic la Nivel European) ROONRC.J2014002974238, CUI 33688217;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de **600 lei + TVA** în sumă de **63 lei**, achitat cu factura nr. 68/2025, eliberată de Biroul Notarial.

NOTAR PUBLIC

S.S. BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC,
BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN**





REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI CU PREMII

„Salama Mastership Golden Ticket”

Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei publicitare de tip CAMPANIE cu premii „Salama Mastership Golden Ticket” este societatea 32 Dental Academy SRL având sediul social în Intr. Vlăsceanu Dumitru, Nr. 18b, Camera 1, Parter, Voluntari, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2014002974238, având cod unic de înregistrare fiscală RO33688217.

Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 republicată privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Regulamentul Campaniei fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, prin afișarea pe paginile de social media pe care se va desfășura Campania, respectiv Facebook: <https://www.facebook.com/32Academy.ro>, și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul prin act adițional autentic, pana cel mai târziu cu 24 (douazecisipatru) de ore înainte de începerea Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe <http://32Academy.com> și într-un link inclus în postarea de campanie, de pe paginile de Facebook: <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>, pe care urmează a se derula Campania “ ”).

Orice persoană interesată poate solicita gratuit o copie a Regulamentului la adresa de e-mail office@32academy.com.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de Organizare și Desfășurare a Campaniei (denumit în continuare generic “Regulamentul”).

Secțiunea 2: Locul și durata desfășurării Campaniei

2.1 Durata: Campania cu premii „Campanie” se va desfășura începând cu data de **01.10.2025, ora 09:00, până la data de 22.12.2025, ora 23:59.**

2.2 Locul: Campania se desfășoară exclusiv pe paginile de social media 32Academy, respectiv pe Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Secțiunea 3: Drepturi și condiții de participare

3.1. Are drept de participare orice vizitator care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- Respectă mecanismul și regulamentul Campaniei;

- Este rezident pe teritoriul României la data înscrierii în Campanie și are minim 18 ani împliniți la data participării, indiferent de sex, naționalitate sau religie;

- Este de acord cu publicarea numelui sau de utilizator, în cazul în care este câștigător, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și pe cea de Instagram <https://www.instagram.com/32academy.ro>;

- Confirmă că a citit și a înțeles dispozițiile prezentului Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;

- Participarea la această Campanie are valoarea de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament;

- Dreptul de participare aparține exclusiv participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament;

- Dreptul de participare la Campanie este anulat în cazul în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale iar în cazul în care câștigătorul a oferit asemenea date acesta va fi descalificat, urmând să se organizeze o nouă atribuire a premiului.

- Nu au drept de participare angajații Organizatorului și colaboratorii care contribuie la realizarea acestei campanii;

Secțiunea 4: Protecția datelor personale

4.1. Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor) și Legea nr. 129/2018 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de a-și retrage consimțământul, dreptul de opoziție, dreptul de a depune plângere la ANSPDCP, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

4.2. Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui Participant ca datele sale cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. Internet, afișaj stradal etc.).

4.3. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod necondiționat și explicit ca datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de către Organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului etc.

4.4. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele participanților și orice alte date pe care le consideră necesare.

4.5. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.



4.6. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior.

4.7. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

4.8. Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participant, respectiv nume și prenume, iar de la câștigători, nume, prenume, număr de telefon, adresa poștală, codul numeric personal (numai dacă premiile au o valoare mai mare de 600 lei), numărul de telefon și adresa de email în scopul anunțării și identificării câștigătorului, livrării premiului și, ulterior pentru comunicări despre activitatea sa.

4.9. Datele cu caracter personal urmează a fi păstrate și prelucrate pe toată durata derulării Campaniei promoționale și încă 12 (doisprezece) luni după anunțarea câștigătorului, participanții având însă dreptul de a cere ștergerea datelor personale din baza de date atât în timpul cât și ulterior Campaniei printr-un e-mail la adresa office@32academy.com

4.10. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul și scopul în care acestea sunt utilizate de Organizator accesați adresa <http://32academy.com>, secțiunea "Termeni și Condiții".

Secțiunea 5: Mecanismul si regulamentul Campaniei

5.1. Campania cu premii „**Salama Mastership Golden Ticket**” este anunțată pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și pe cea de Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>, iar participanții se pot înscrie imediat după publicarea postării, din data de 01.10.2025, ora 09:00, până în data de 21.12.2025, ora 23:59. Campania cu „**Salama Mastership Golden Ticket**” se desfășoară pe o perioadă de 82 zile. Extragerea va avea loc pe data de 22 decembrie 2025;

5.2. Participanții trebuie să respecte următorii pași:

5.2.1. Să achiziționeze un webinar în perioada menționată în prezentul Regulament, această achiziție reprezentând condiția obligatorie pentru participarea la tombola campaniei prin care se poate câștiga un loc gratuit la cursul Salama Implantology Mastership 2026.

5.2.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

5.2.3. Participarea la concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

5.2.4. Prin participarea la concurs, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Concursului și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de Organizare și Desfășurare a Campaniei (denumit în continuare generic „Regulamentul”).

Secțiunea 6: PREMIILE ACORDATE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei „**Salama Mastership Golden Ticket**” se vor acorda următoarele premii:

1 x loc gratuit – Salama Implantology Mastership 2026, București, valabil în perioada Aprilie - Decembrie 2026.

6.2. Valoarea totală a premiului oferit este de **12500 EUR**, inclusiv TVA.

6.3. **TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE:** Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat taxele și impozitele aferente premiilor Campaniei, conform Legii nr 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III – Impozitul pe venit;

Secțiunea 7: Desemnarea câștigătorilor

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, extragerea aleatorie se va desfășura prin sistemul online tip tombolă <https://random.org>, în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

7.2. Extragerea aleatorie a câștigătorilor, prin tragere la sorți, se va face în ziua de 22 decembrie 2025, zi menționată la Secțiunea 5.

7.3. Dacă persoanele câștigătoare nu răspund într-un interval de 48 (patruzecișopt) de ore, Organizatorul își rezervă dreptul de a face o nouă extragere pentru a alege un alt câștigător o singură dată.

7.4. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

7.5. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă nici un Participant sau Participantul refuză Premiul, sau dacă persoanele desemnate câștigătoare nu pot fi contactate în 48 de ore, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

7.6. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Secțiunea 8: Notificarea și predarea premiilor

8.1. Câștigătorul va fi extras aleatoriu, în ziua tragerii la sorți menționată la secțiunea 5 și va fi înștiințat în termen de 24 de ore într-un comentariu la postarea de concurs cu solicitarea de a contacta contul 32Academy de Facebook în privat. Participanții au la dispoziție 48 de ore să răspundă, în vederea validării. În cazul în care participanții nu răspund la mesaj în 48 de ore vor fi invalidați.

8.2. Livrarea premiului se va efectua de către Organizator, prin EMAIL, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de câștigător.

8.3. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.



8.4. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorul își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele sale personale să intre în baza de date a Organizatorului. Câștigătorului îi sunt solicitate următoarele date: numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de email, iar datele sale personale vor fi păstrate pentru o durată de 10 ani de la momentul declarării lui ca și câștigător, în conformitate cu legislația fiscală.

Secțiunea 9: Drepturi de autor

9.1. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini neadecvate sau cu drepturi de autor.

Secțiunea 10: Încetarea Campaniei

10.1. Prezenta Campanie va înceta de drept în data de 21 decembrie 2025, ora 23:59.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că încetarea va fi adusă la cunoștința participanților și publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a înceta, prin intermediul contului de facebook 32Academy.

Secțiunea 11: Litigii

11.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Secțiunea 12: Alte reglementări

12.1. În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură ar afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei (cum ar fi dar fără a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul paginii Facebook <https://www.facebook.com/32Academy.ro> și Instagram: <https://www.instagram.com/32academy.ro>.

Tehnoredactat conform draftului întocmit de către solicitant la sediul **Societății Profesionale Notariale Stănescu Alexandra-Gabriela și Bogdan Dragoș-Bogdan**, din Orașul Buftea, Bld. Mihai Eminescu nr. 11, Județul Voluntari, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva

notariala și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) se eliberează părților și un duplicat rămâne în arhiva biroului nota

Societatea **32 DENTAL ACADEMY SRL**
reprezentată prin administrator
S.S. POGURSKI ARHIP-CONSTANTIN

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială Stănescu Alexandra-Gabriela și Bogdan Dragoș-Bogdan

Licența de funcționare nr. 246/2025

E-mail: secretariat@notariat-stanescu.ro

Orașul Buftea, Bld. Mihai Eminescu nr.11, Județul Ilfov

Telefon: 031 405 39 88 ; 031 405 39 89

Fax : 031 433 70 58



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 998

Anul 2025, Luna Septembrie, Ziua 24

Eu, **Bogdan Dragoș-Bogdan**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Orașul Voluntari, Intr. Vlăsceanu Dumitru nr. 18B, Județul Ilfov, unde am găsit pe:

POGURSKI ARHIP CONSTANTIN, cetățean român, domiciliat în Comuna Dobroești, Satul Fundeni, Str. Cireșului nr. 16C, sc. 1, et. 1, ap. 7, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 747498, eliberată la data de 12.02.2021 de către SPCLEP Dobroești, CNP 1760409410019, în calitate de administrator al societății **32 DENTAL ACADEMY S.R.L.**, cu sediul în Orașul Voluntari, Intr. Vlăsceanu Dumitru nr. 18B, camera 1, parter, Județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub număr de ordine J2014002974238, EUID (Identificator Unic la Nivel European) ROONRC.J2014002974238, CUI 33688217;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de **600 lei + TVA** în sumă de **63 lei**, achitat cu factura nr. 68/2025, eliberată de Biroul Notarial.

NOTAR PUBLIC

S.S. BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC,
BOGDAN DRAGOȘ-BOGDAN**

